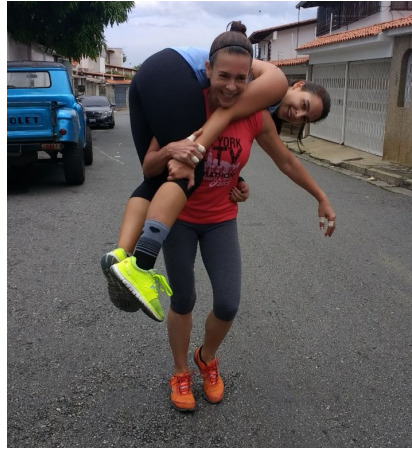


3

TipstOps

Para comenzar a sacar provecho de **LINKEDIN**

¡Esta soy yo!



- ✓ Soy arquitecto y le dediqué más de 20 años de mi carrera a los proyectos inmobiliarios. Pero al acercarme a los 50 tomé la decisión de dejarlo todo ... decidí emprender en el mundo digital y...¡Ser **Copywriter** y ... Crossfiter!
- ✓ Me encantan los retos, y uno de ellos es hacer las cosas como nadie espera que se hagan, ese es mi motor y mi mayor motivador.
- ✓ Mi primer contrato marcó mi nuevo camino en un mundo que disfruto mucho y que me hizo reconciliarme con mi lado creativo.
- ✓ He tenido la gran oportunidad de formarme con los mejores: Maider Tomasena, Javi Pastor, Antonio G, Rubén de Gracia, Dany Ronceros, Vilma Nuñez, Romuald Fons, Pepe Romera.

Sobre mi

Mis TipsTops

Cuando obtuve mi primer contrato, la empresa que me buscó tenía todas sus estrategias enfocadas en LinkedIn. Recuerdo que eso me sorprendió mucho porque no conocía a nadie que lo hiciera. Claro, estoy hablando de hace por lo menos 6 años atrás.

Pero hoy no es muy diferente a a pesar de los 700 y tantos millones de usuarios que tienen registrados.

Pero eso no es todo:

- **Ya para finales del 2020, existían por lo menos 30 millones de empresas registradas**
- **Y más de 20 millones de ofertas de trabajo publicadas**
- Y si eso fuera poco, **más del 45% de los usuarios** son altos directivos de sus empresas y son quienes toman las decisiones de compra.

¿Qué otra red social te puede ofrecer algo así?

Por todo esto, vale la pena pensar en tener buenas estrategias para aprovechar LinkedIn, sean cuales sean tus objetivos profesionales.

¿No te parece? Así que espero pueda sumar con estos TipsTops que hoy te regalo.

Coméntame lo que quieras, con gusto te leere desde mi correo:

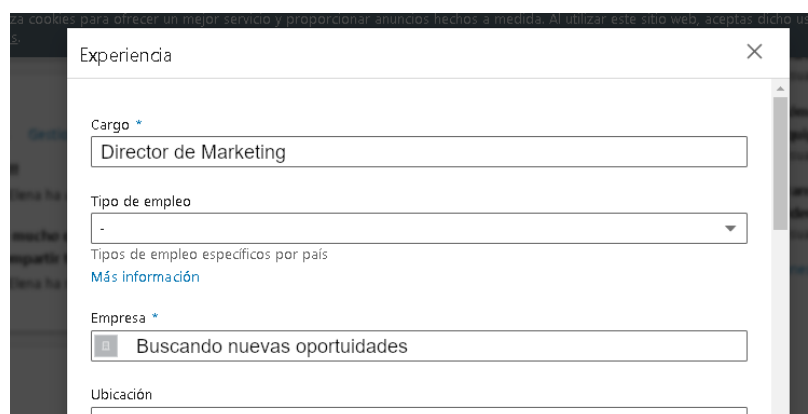
conquista@tuextito.online

Mis 3 TipsTops para comenzar en LinkedIn

TipTop No 1: ¿Estás en "búsqueda activa"?



- **Este es un error muy común.** Si quieres aparecer en las búsquedas, te recomiendo no colocarlo como tu última posición. Es decir, si estás buscando por ejemplo, el puesto como "Director de Marketing" ve a el área de experiencia y agrega como trabajo actual "**Director de Marketing**". ¿Por qué? Porque cuando se hacen búsquedas nadie colocan el buscador: "en búsqueda activa", las empresas colocan el cargo que necesitan llenar.
- Si quieres que mostrar que está abiert@ a escuchar opciones, ahora LinkedIn te permite agregar un marco a tu foto de perfil que lo indica..
- Otro dato interesante que vale la pena tener en cuenta es que si eres mujer, lo mejor es colocar los cargos en masculinos, es decir, Director en vez de Directora. Ten en cuenta que estas son las "etiquetas de búsqueda" de mayor uso.

A screenshot of the LinkedIn 'Experiencia' (Experience) form. The form is titled 'Experiencia' and has a close button (X) in the top right corner. It contains several input fields: 'Cargo' with the text 'Director de Marketing', 'Tipo de empleo' with a dropdown menu showing '-', 'Empresa' with a dropdown menu showing 'Buscando nuevas oportunidades', and 'Ubicación' with a dropdown menu showing 'Buenos Aires, Argentina'. There is also a link for 'Más información' (More information) below the 'Tipo de empleo' field.

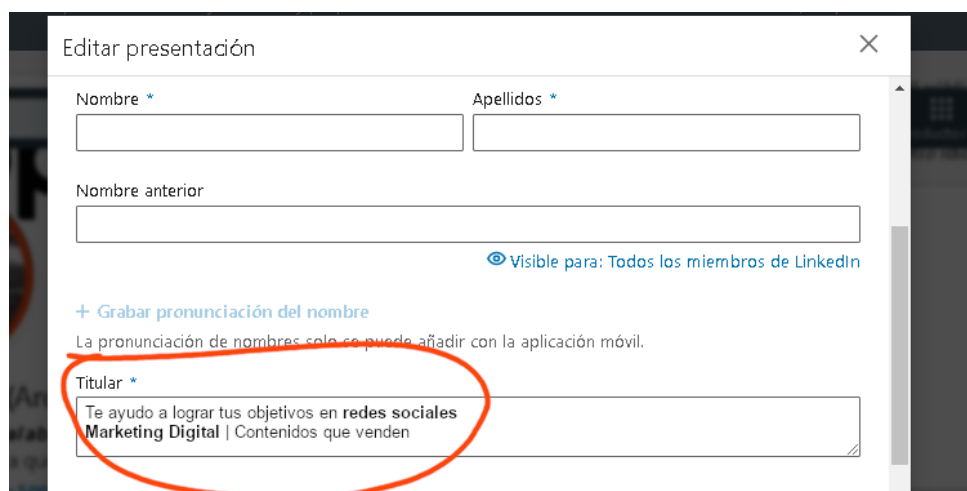
TipTop No 2: Destaca en **Negritas**



- Aprovecha para resaltar esa primera muestra de tu perfil. Por eso, diseña un eslogan que te represente y coloca allí esas palabras con las que quieres ser encontrado.
- **OJO:** No coloques todo el texto porque el algoritmo no interpreta las negritas.
- Por ejemplo, se puede resaltar las palabras **redes sociales**. Recuerda que antes de leer **uno escanea y** si nos llama la atención seguimos leyendo.
- Además, si quieres posicionarte para un cargo, entonces trata de que ese "cargo" aparezca al menos 4 veces dentro de tu perfil.
- Como LinkedIn no te permite cambiar el estilo de las palabras, te comparto [mi secreto](#), un [link](#) donde puedes escribir tus textos y cambiarles el formato o agregarles emojis con un simple "copy&paste".

¿Y dónde puedes agregar tu eslogan en el perfil de LinkedIn?

Muy fácil, ve a editar el perfil y ...



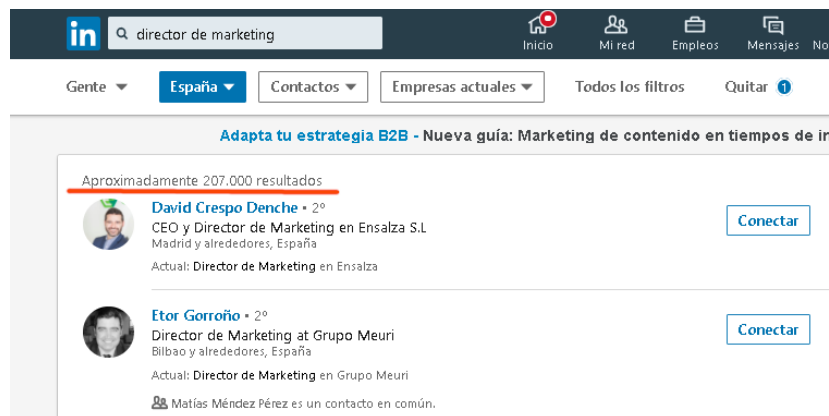
TipTop No 3: Necesitas contactar con las *personas adecuadas*

¿Sabias que LinkedIn no te muestra todas las opciones que puedes tener si tu cuenta es gratuita?

Cuando haces una búsqueda, solo se mostrarán tus contacto en 1er o 2do grado (que son los contactos de 1er grado de tus contactos).

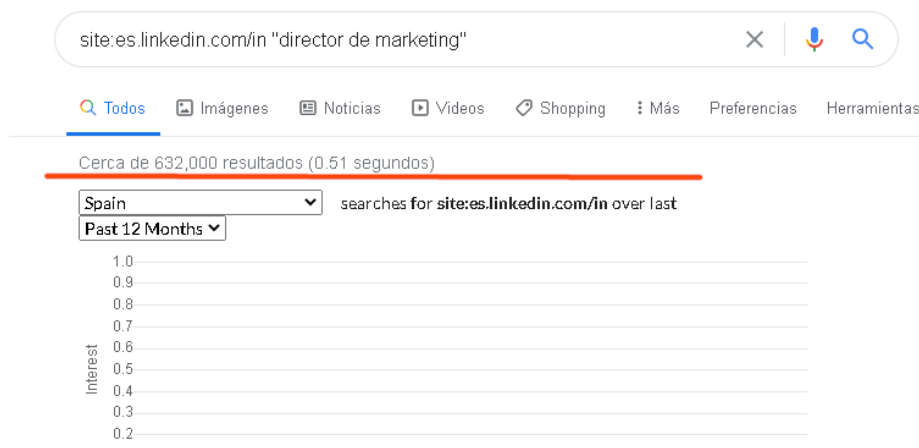
Así que aquí va el truco para ver todos los perfiles registrados según tu criterio de búsquedas. Supongamos que quieres contactar con los Directores de Marketing:

- Vas al buscador y escribes Director de marketing y mira cuántos aparecen:



Ahora mira lo que pasa cuando vas a Google y escribes lo siguiente:

site:es.linkedin.com/in "director de marketing"



Listo, ahora ya puedes ver los perfiles que te interesan, diseñar un buen mensaje y contactarlos.

TipTop No 4: Mi regalos adicional

Debes personalizar tu URL, es decir, esa dirección que aparece arriba a la izquierda cuando entras en tu perfil.

Normalmente cuando creas el perfil en LinkedIn, la plataforma te asigna por defecto una URL, compuesta por tu nombre y una serie de números y letras que nada ayudan.

Y te explico, si yo no la he personalizado, y tú decides buscarme en **LinkedIn** por mi nombre, lo mas seguro es que no te aparezca, a menos que incluyas esos caracteres adicionales.

En fin es mucho mas fácil entender lo que es y cómo cambiarla si te miras el siguiente video que no dura ni 2 minutos de tu vida!

VER
VIDEO

Espero que te haya ayudado en algo para que puedas comenzar a destacar en una red tan potente como **LinkedIn**

¿Te gustaría hacer que tus **textos** sean **realmente persuasivos**?

¿No sabes qué decir ni **cómo** escribirlos para **lograrlo**?

✓ Soy **copywriter experta en LinkedIn**, y ayudo a las personas y las empresas a transformar sus textos en **acciones inmediatas** en la red con mayores oportunidades para **hacer negocios**.

✓ Trabajo con personas que necesitan **poner el foco en sus perfiles o páginas de empresas**, pero no tienen idea de cómo hacerlo, **sus contactos no llegan a 1000** y los que tienen no son potenciales clientes.

✓ **¿Cómo lo hago?** A través de cursos y mentorías uno a uno donde **te ayudo con las estrategias y técnicas necesarias para que tu mensaje sea claro, persuasivo y efectivo**.

✓ De esta manera, vas a poder diseñar textos que llamen la atención, cautiven a tu lector y se transformen en acciones.

✓ **Mi propósito es compartir contigo lo que he aprendido de mis mentores y maestros**, y de toda esa experiencia que he acumulado por años de trabajar con y para otros, pues creo firmemente que todos merecemos "**ser encontrados**"

Para qué



LinkedIn es una plataforma con mucho potencial para lograr nuestros objetivos profesionales.

Aprender a diferenciarse es vital en cualquier mercado. Si te interesan estos temas **sígueme** porque quiero ayudarte a lograrlo